

Яндекс



Федеральный клуб
интернет-магазинщиков

Яндекс.Маркет

Про Маркет



Как меняется спрос и предложение

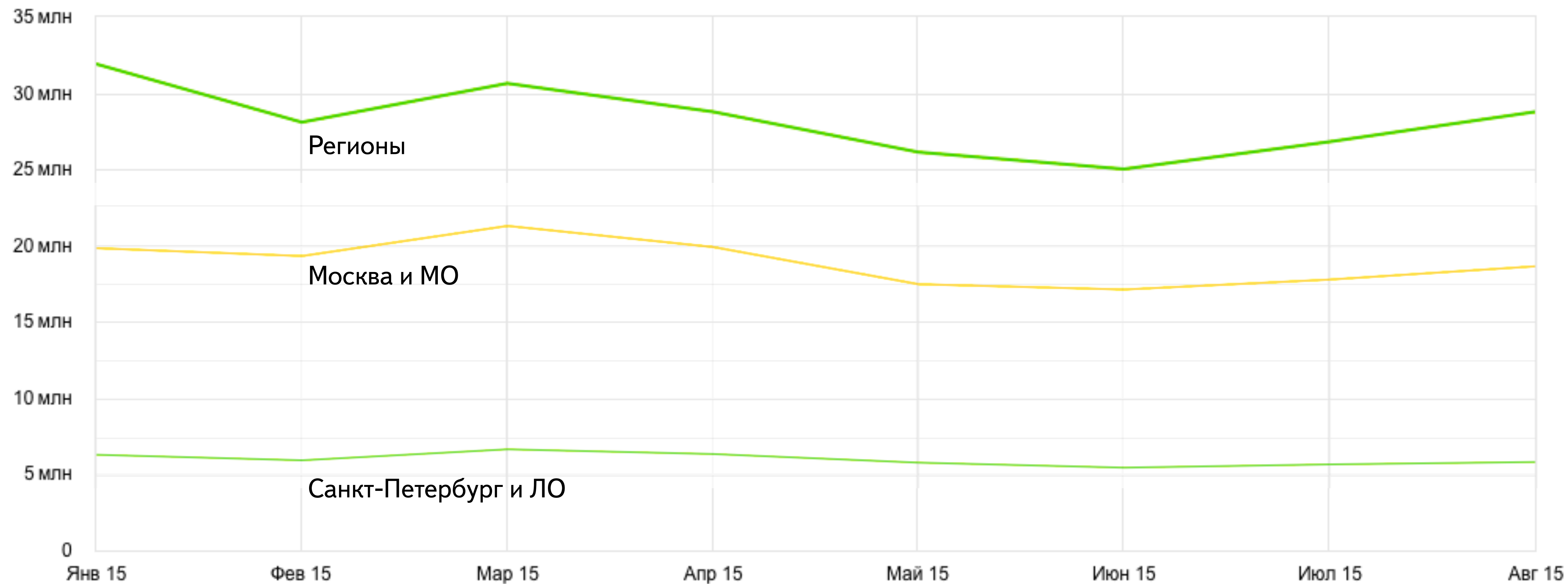
Клики



Бюджеты



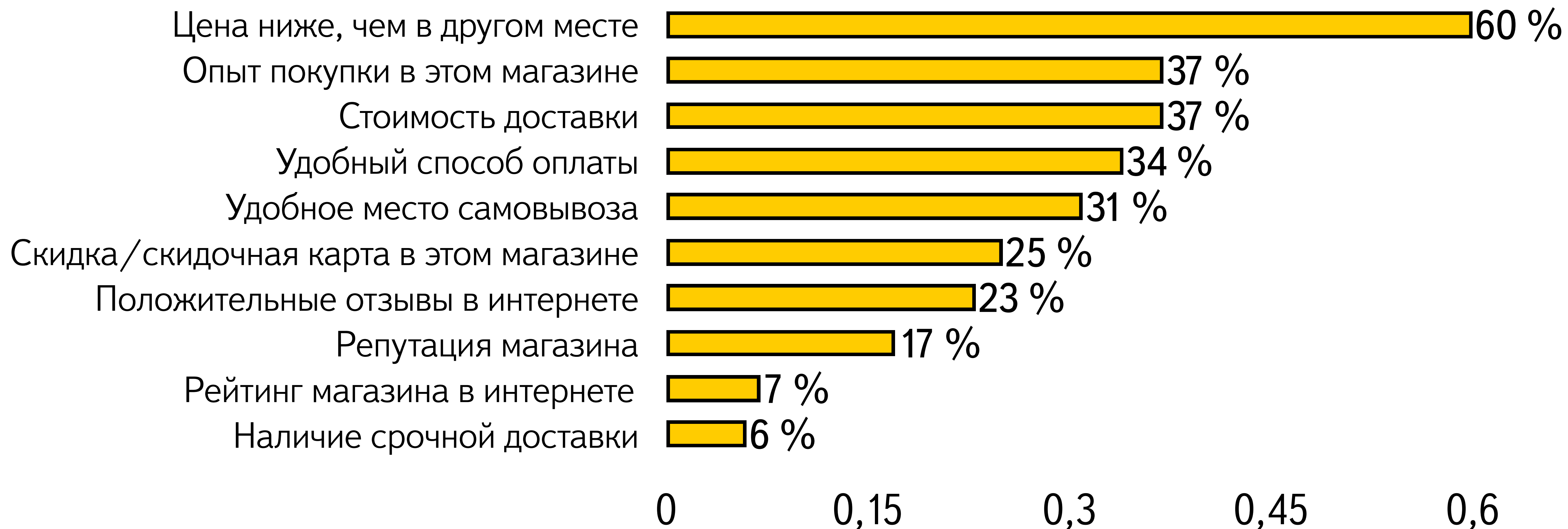
Региональный рост



Про пользователей

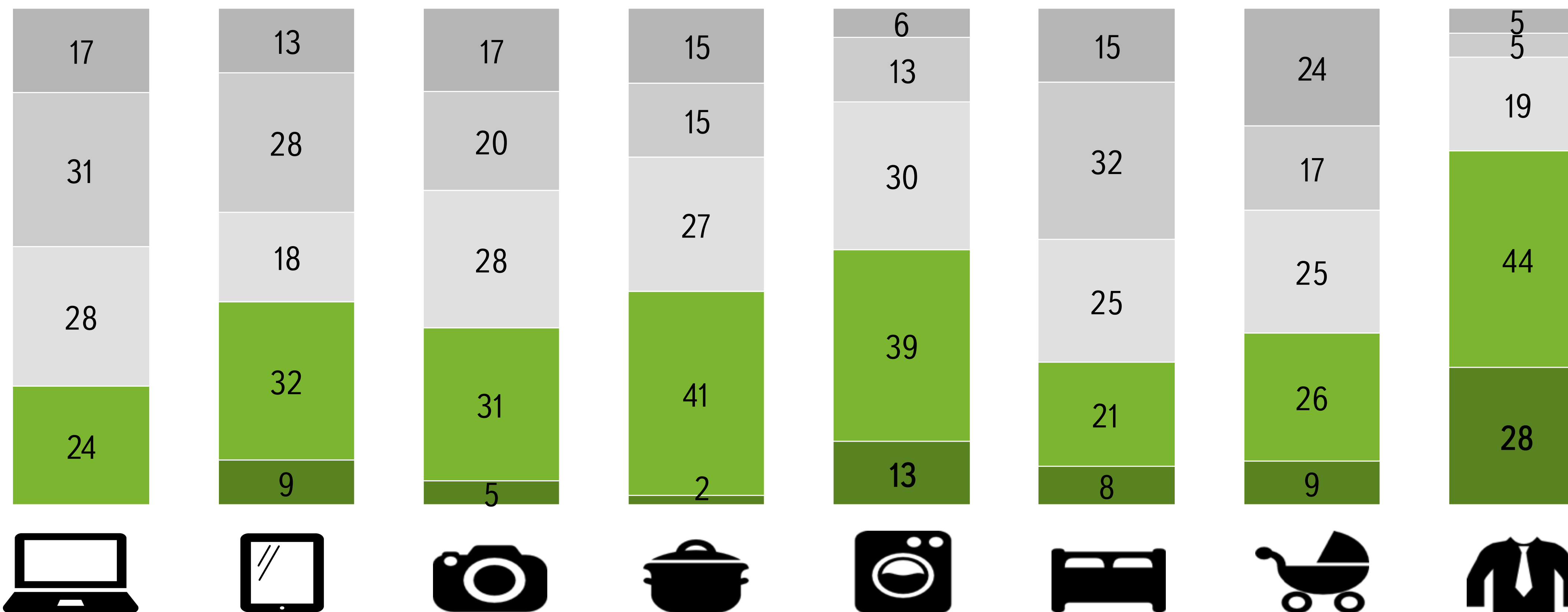


Критерии выбора магазина, %



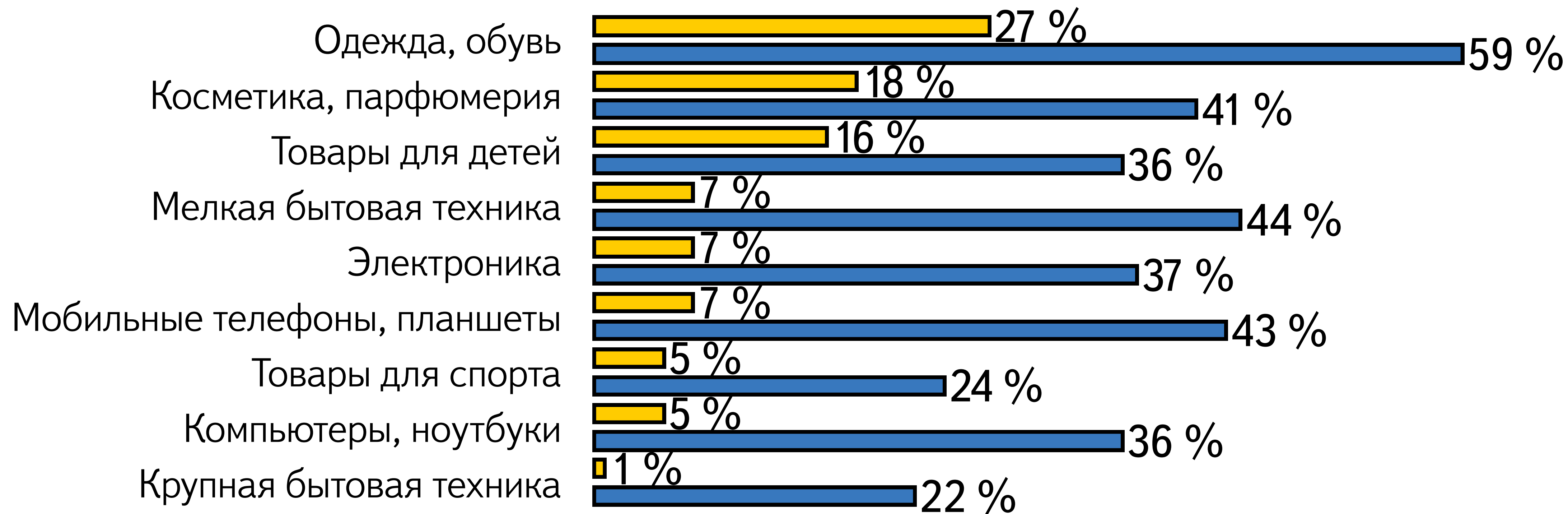
Как долго искали товар перед покупкой?

■ 1-3 дня
 ■ до 2 недель
 ■ ~ 3 недели
 ■ ~ 4 недели
 ■ 5 недель и дольше



Опрос среди тех, кто купил товар

Спонтанный спрос, %



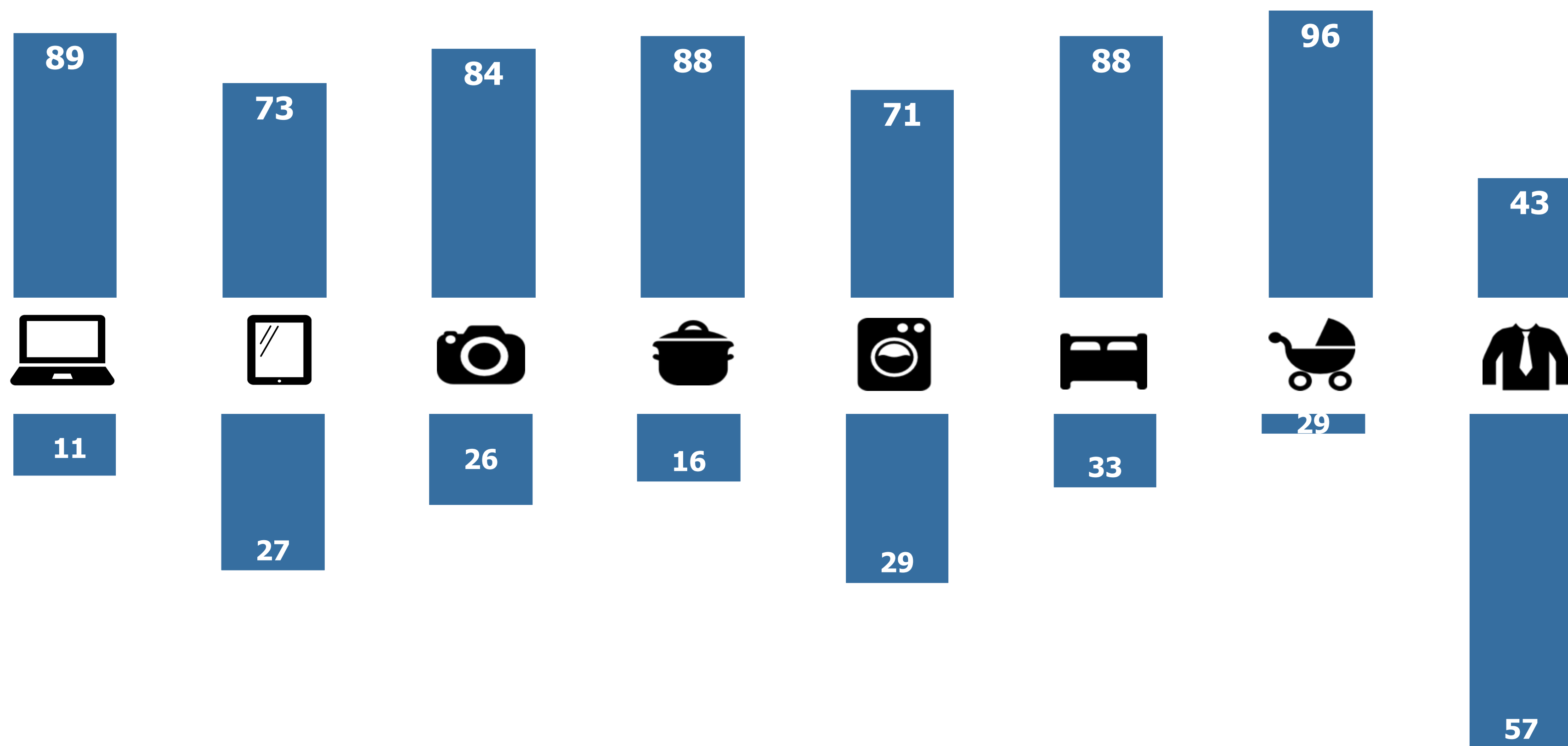
■ Незапланированные покупки за 1 год

■ Всего покупок за 1 год

2400 респондентов

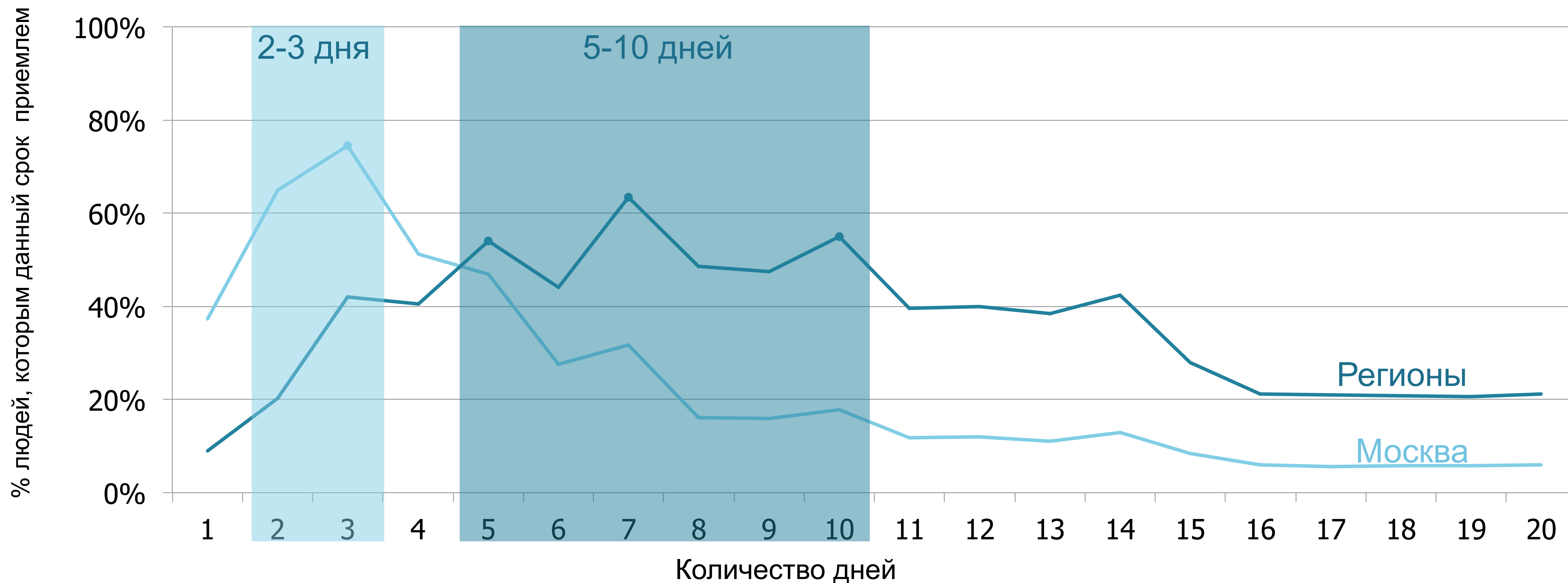
Сначала товар или магазин?

Сначала выбрал товар, а потом пошел искать, где его купить



Сначала выбрал магазин, а потом выбирал из того, что есть в ассортименте

Сколько готовы ждать?

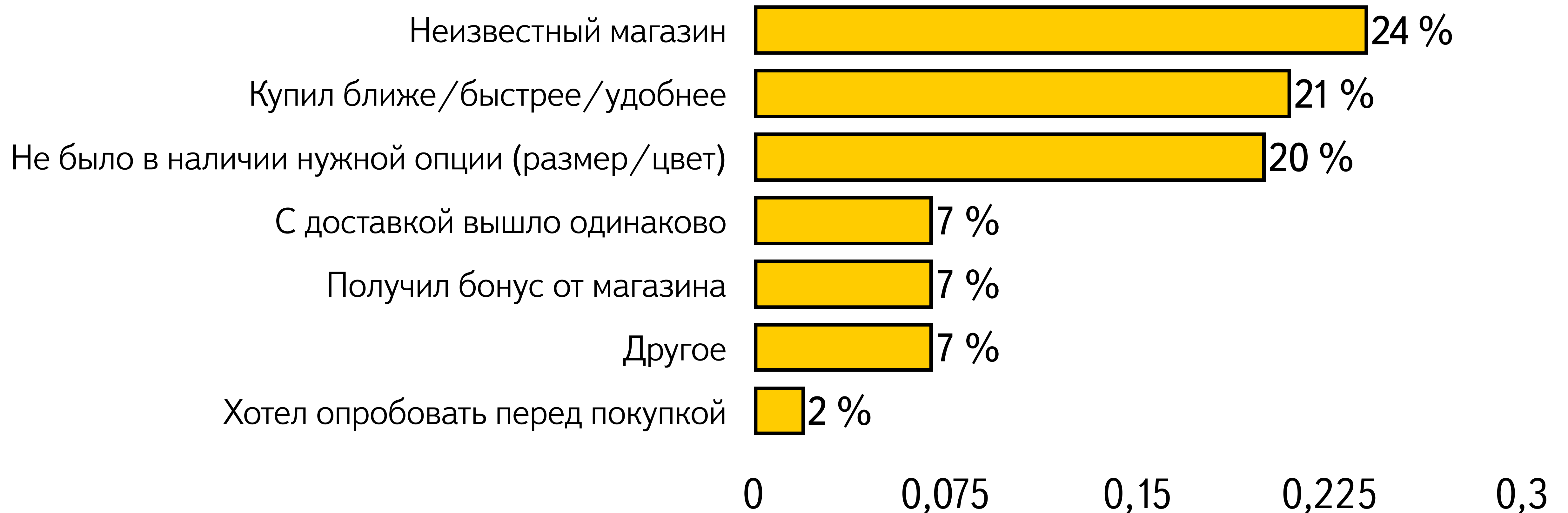


2213 респондентов, покупали за последний год

Чем порадовать клиента?



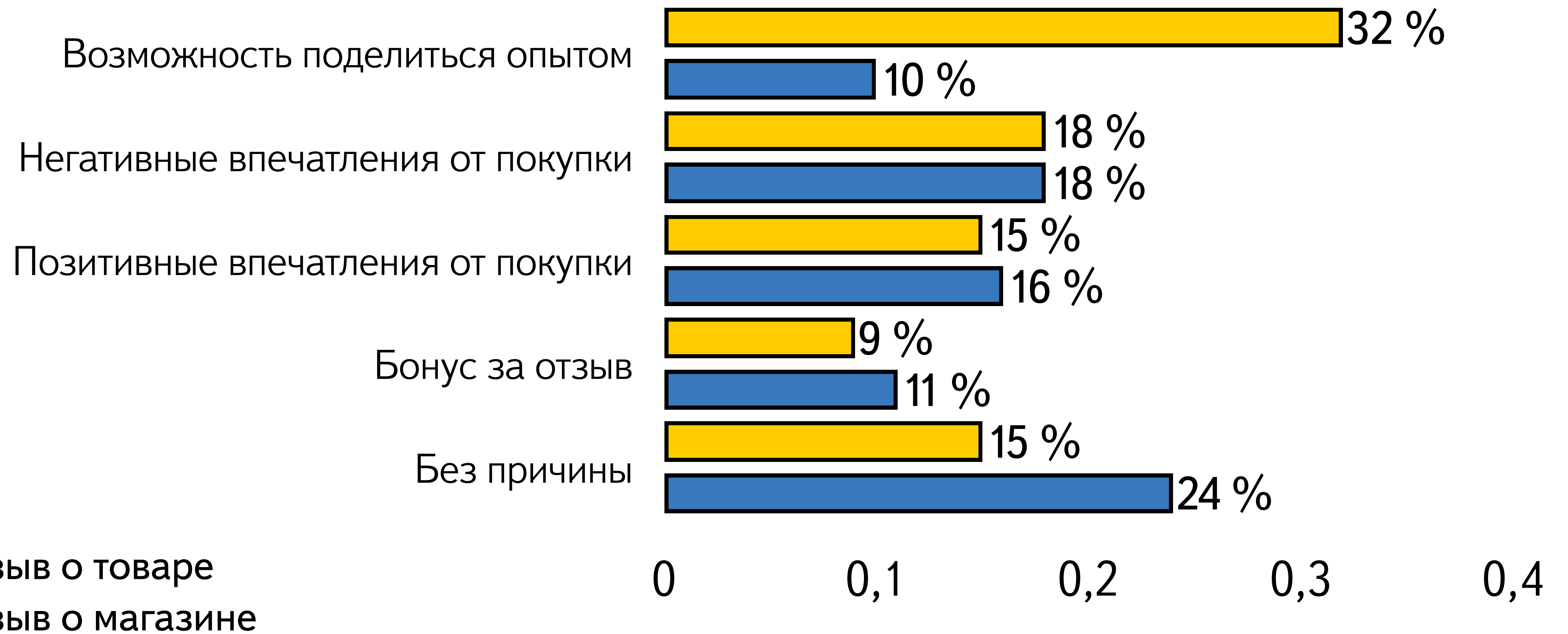
Каждый пятый покупатель выбирает товар дороже



Отзывы

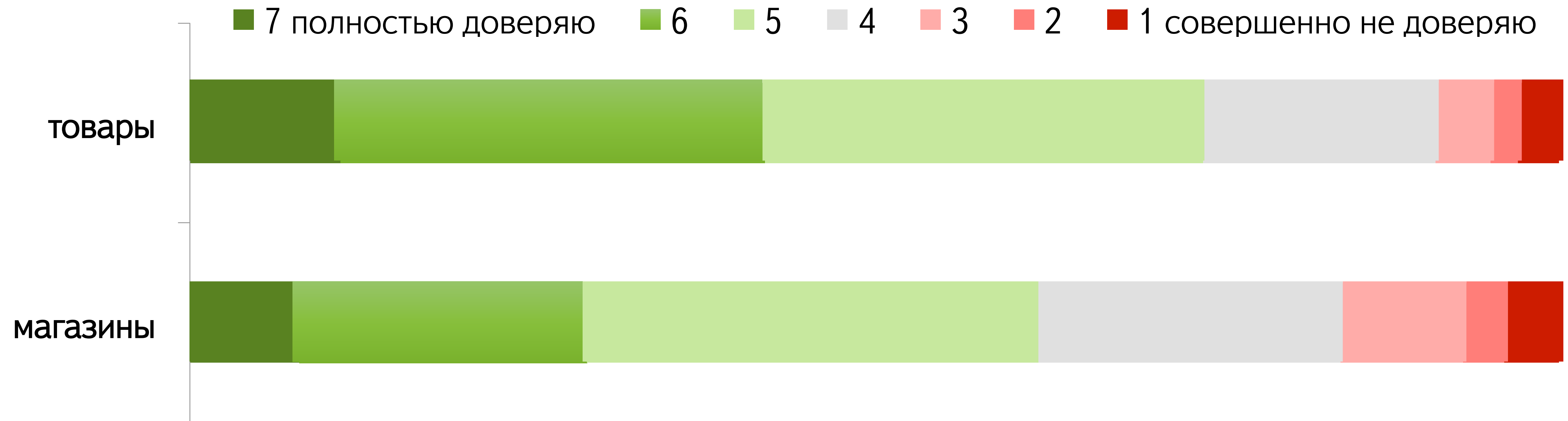


Почему оставляют отзыв?



Почему вы оставили отзыв в интернете?

Отзывам на товары доверяют больше



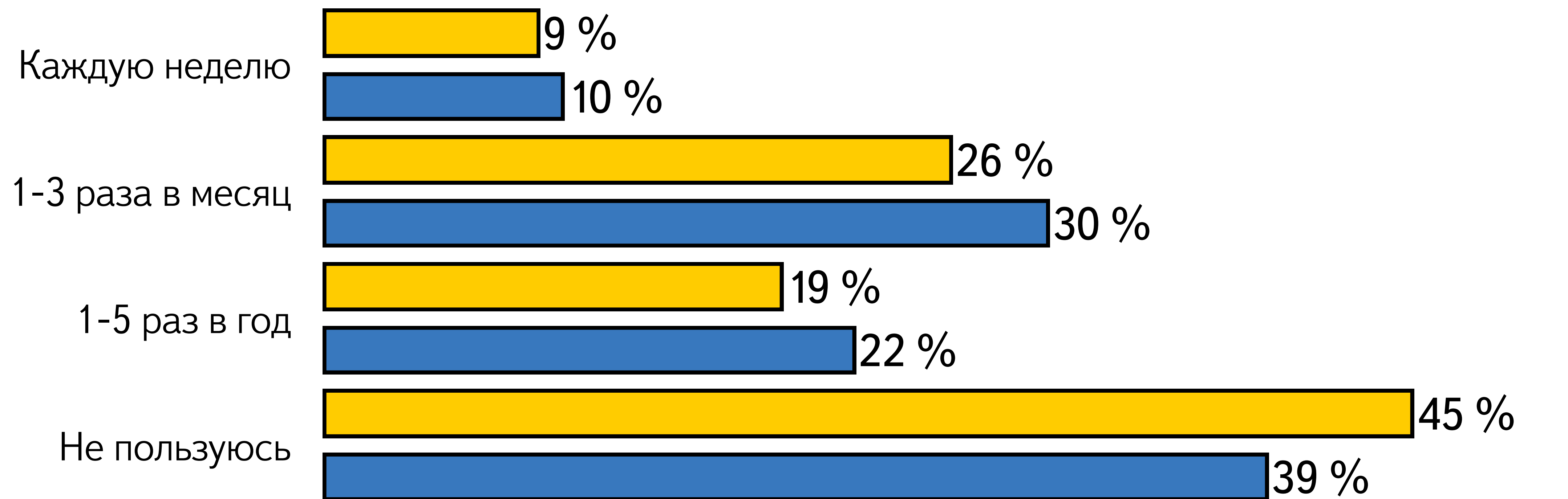
СКОЛЬКО ОТЗЫВОВ ЧИТАЮТ ДО ПОКУПКИ?



Покупка на Маркете



Как часто пользуются Яндекс.Маркетом?

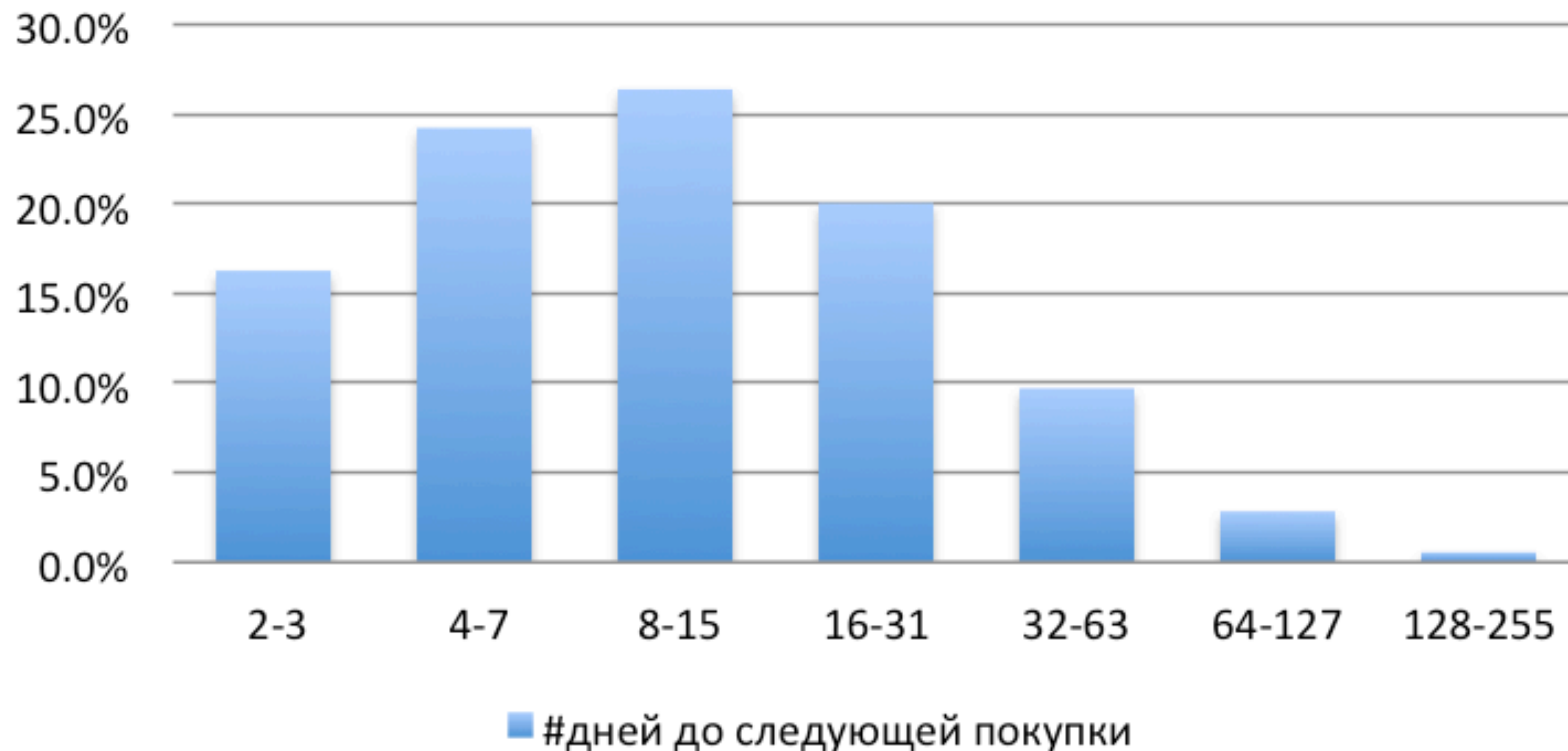


2014

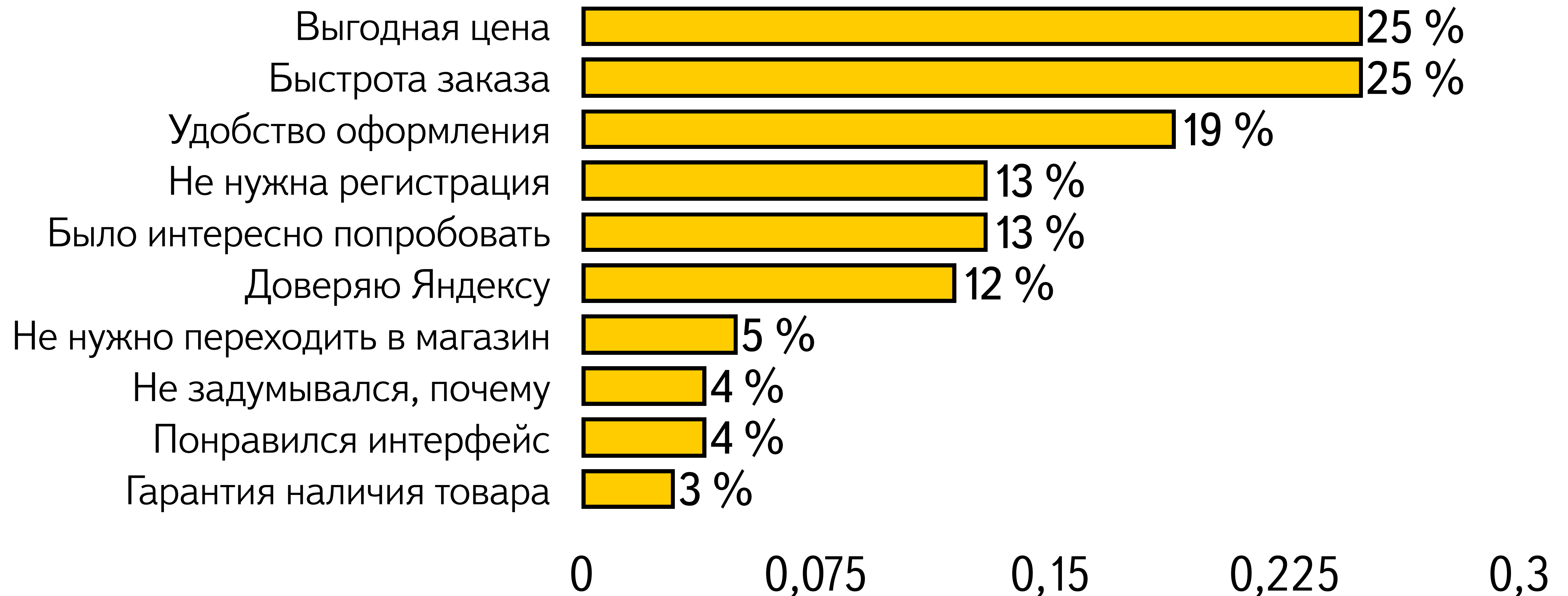
2015

2400 респондентов

На Маркете покупают лояльные пользователи

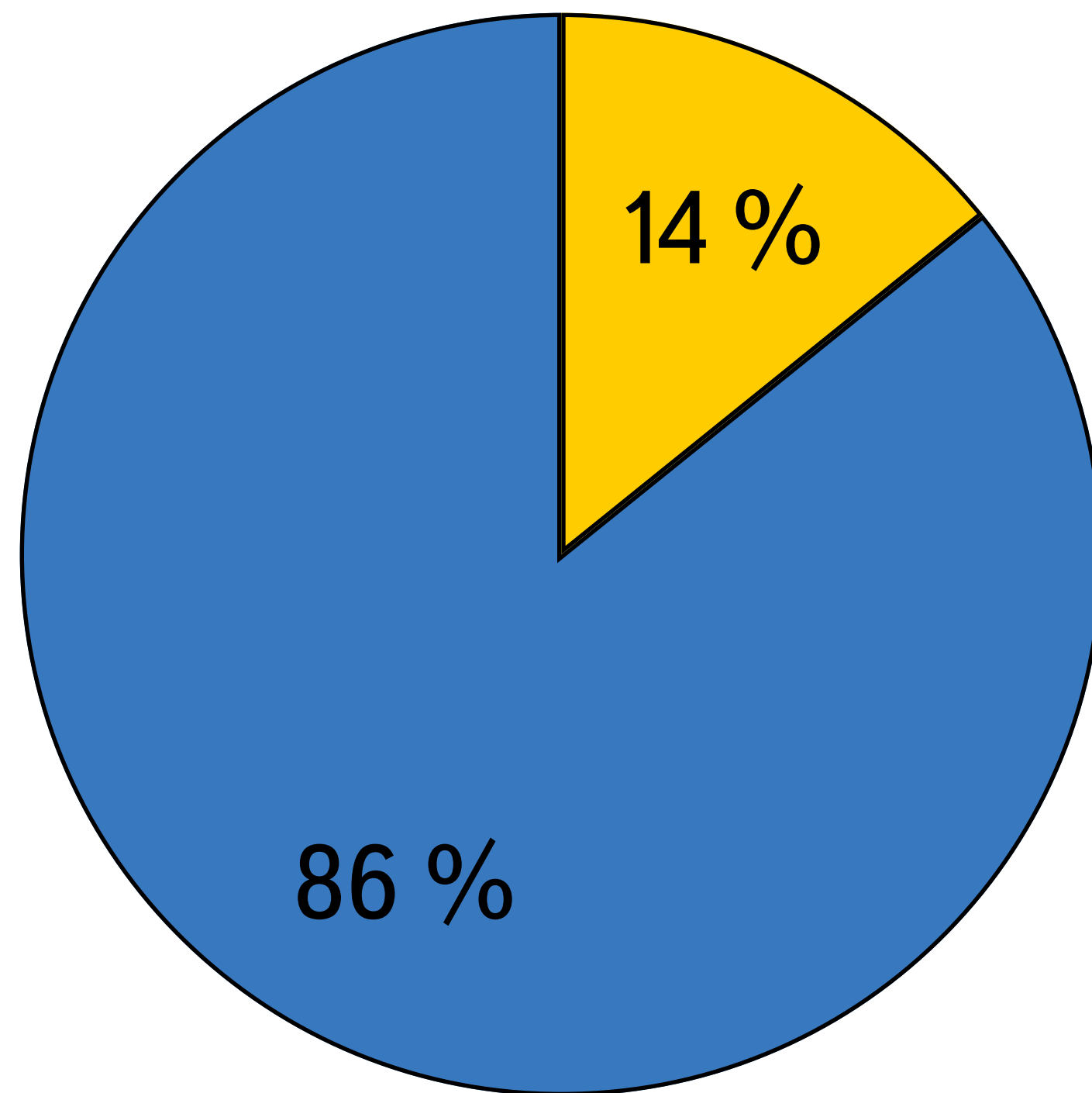


Почему сделали заказ на Маркете?



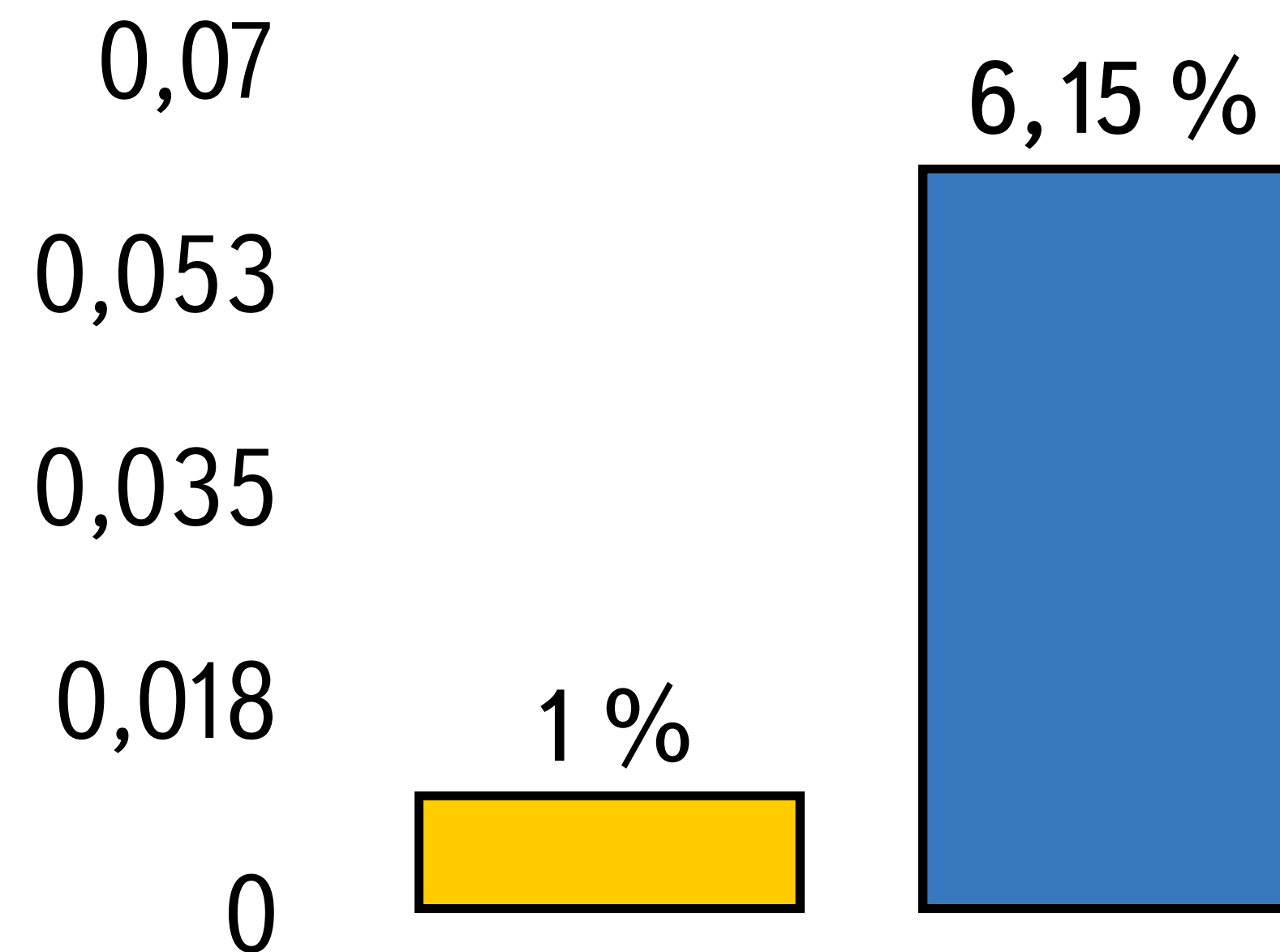
CPA оптимизирует бюджет и наращивает заказы

Заказы с Маркета



● CPA ● CPC

Стоимость привлечения заказа



■ CPA ■ CPC

Пока свободны быстрорастущие категории

	% в заказах	% в кликах
Бытовая техника	34,13	13,6
Электроника	28,5	27,4
Компьютеры	19,37	15,1
Авто	5,33	7,5
Дом и дача	4,26	17,6
Детские товары	2,53	4,6
Подарки и цветы	2,32	1,9
Одежда, обувь, аксессуары	0,98	3,3
Спорт и отдых	0,91	4,2

Вопросы?